



Director Ejecutivo de petrolera de Saudi Aramco confirma participación en el XIX Congreso Mundial de Relaciones Públicas

Faisal S. Al -Zahrani, Director de Relaciones con Medios y Publicaciones de la petrolera Saudi Aramco, de Arabia Saudita, confirmó su presencia como conferencista en el XIX Congreso Mundial de Relaciones Públicas. La Dirección de Extensión y Proyección Universitaria (EPU) de la Universidad de San Martín de Porres, coorganizadora del magno evento.

Al-Zaharani es integrante de IPRA desde el 2006 y ha sido Presidente del Gula Chapter IPRA 2008. Actualmente es miembro activo de muchas sociedades y organizaciones internacionales como la Sociedad de Aprendizaje Organizacional (SOL), la Sociedad Árabe de Gestión de Recursos Humanos (ASHRM) y la Organización Internacional Toastmasters.

Ingeniero de Sistemas de la Universidad del Pacífico de California, ha sido expositor, moderador y presentador en eventos internacionales así como panelista en temas de funciones corporativas y comunicativas. En la compañía Saudi Aramco se desempeñó como Consultor de Mejora de Resultados y como Director del Departamento de Excelencia Continua. También estuvo a cargo de varios puestos de dirección en Ingeniería Industrial.

Saudi Aramco es una empresa estatal de Arabia Saudita. Se trata de la mayor compañía petrolera del mundo debido a tener las mayores reservas de crudo probado y con mayor producción. Saudi Aramco es al mismo tiempo la propietaria de la mayor red de hidrocarburos del mundo, conocida como Master Gas System. Esta compañía es también líder en la producción y exportación de gas Natural Licuado (GNL).

El IPRA 2010 contará con la presencia de prestigiosos especialistas de las comunicaciones y relaciones públicas como Robert Grupp, Donald Wrigth, Don Stacks, Antonio Nogüero, Elizabeth Ananto, próxima Presidente del IPRA, entre otros expertos, quienes abordarán las últimas tendencias y casos de éxito vinculados a la práctica de las relaciones públicas.