



Directora de Relaciones Públicas de agencia Bromley Communications, Estados Unidos, se presentará en IPRA 2010

Deborah Charnes Vallejo, Directora de Relaciones Públicas de agencia Bromley Communications (EE.UU) compartirá sus estrategias de éxito para las más destacadas empresas de Estados Unidos durante el IPRA 2010, XIX Congreso Mundial de Relaciones Públicas, organizado por la Asociación Internacional de Relaciones Públicas y la Universidad de San Martín de Porres.

Ganadora del premio de The Public Relations Society of America por el programa de relaciones comunitarias para McDonald's, Charnes Vallejo se suma a la importante lista de expositores que se presentarán en el congreso del 2010. El XIX Congreso Mundial de Relaciones Públicas que se realizará en Lima, el próximo año.

Charnes Vallejo cuenta con 25 años gestionando los programas de comunicación en toda Latinoamérica y Estados Unidos para una amplia variedad de clientes incluyendo McDonald's, Burger King, Western Union, AT&T, Federal Express, Delta Air Lines, Nike, Texaco, Choice Hotels, Nestle, General Mills, Miller Brewing y Coors Beer, y numerosas compañías farmacéuticas.

Deborah Charnes Vallejo es Licenciada por la Universidad de Illinois, Estados Unidos, y coautora de libros como "Hispanic marketing & Public Relations"; además, ha sido juez de los Golden World Awards de la Asociación Internacional de Relaciones Públicas por seis años consecutivos.

Bromley Communications, con sede en Texas y New York (EE.UU.), es una agencia de relaciones públicas que ofrece servicios como planes de estrategia estratégica y promociones de venta, entre otros.