

Encuentro se realizará en Perú

“Los más prestigiosos exponentes de las Comunicaciones se reúnen en junio para el Congreso Mundial de Relaciones Públicas IPRA 2010”

Los más destacados y prestigiosos representantes de la comunicación y las Relaciones Públicas del mundo, convergerán en lo que será uno de los eventos más importantes para el país, el IPRA 2010 – XIX Congreso Mundial de Relaciones Públicas a realizarse el 1, 2 y 3 de junio en la ciudad de Lima.

Renombrados expertos y gurús de la especialidad, se darán cita en el congreso con las más interesantes ponencias y casos exitosos de los cinco continentes que demuestran el gran poder de la comunicación y las relaciones públicas en un mundo globalizado.

Temas como reputación, el poder de las RR.PP. en el entorno de negocios, *Social Media*, Asuntos Públicos, Gestión de Crisis, Responsabilidad Social, Comunicación Política, entre otros, serán los que se abordarán en este encuentro que enriquecerá la práctica de la especialidad en mercados emergentes como lo son el Perú y Latinoamérica.

Como una muestra de los más de 30 expertos Internacionales que nos visitarán, destaca Alberto Arébalos Director de Comunicaciones Globales y Asuntos Públicos de GOOGLE para Latinoamérica, uno de los buscadores online más utilizados en el mundo, quien disertará sobre las redes sociales y las rutas digitales y los beneficios para la imagen de una organización.

Otro de los expertos que el congreso convocará es Leonardo Ortíz Villacorta, Director de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Microsoft Corporation, quien expondrá una serie de experiencias exitosas en el manejo la comunicación en tan importante compañía multinacional.

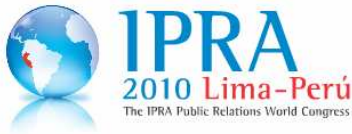
Faisal Al- Zahrani, Director de Relaciones con Medios y Publicaciones de Saudi Aramco, la compañía petrolera más grande del mundo, participará también como expositor en el congreso, acercándonos a las mejores prácticas en temas como Gestión de Crisis aplicados en su organización.

La Directora Regional de Asuntos Corporativos de Pfizer, Aliza Chelminsky, destacada profesional con 30 años de brillante labor, también estará presente en el IPRA 2010, como ponente experta en asuntos públicos y relación con los diferentes grupos de interés.

Junto a estos prestigiosos líderes de las comunicaciones se unirán un gran número de expositores provenientes de diversas partes del mundo quienes estarán presentes en un congreso que luego de 15 años elige nuevamente a Latinoamérica y por primera vez al Perú como sede. Organizado por la International Public Relations Association IPRA y la Universidad de San Martín de Porres USMP.

Esta será una gran oportunidad para todos los profesionales, empresarios y directivos de las diferentes empresas y organizaciones para explorar nuevas tendencias, conocer casos de éxito e iniciar contacto e intercambio de negocios con los ejecutivos más influyentes del mundo.

Para mayor información visite: www.ipracongressperu.com



Acerca de IPRA:

La International Public Relations Association IPRA es la principal organización internacional responsable de la dirección ética e intelectual y el ejercicio de las Relaciones Públicas en sus diferentes ámbitos. Cuenta con más de 1,100 miembros, profesionales de primer nivel, provenientes de 100 países. Si desea conocer más acerca del IPRA puede ingresar a www.ipra.org

Acerca de USMP:

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres es la primera institución que cuenta con una maestría y doctorado en Relaciones Públicas en América Latina. Tiene más de 65 publicaciones en la carrera de Ciencias de la Comunicación, nueve de Relaciones Públicas. Posee la acreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), es miembro de IPRA y participa como miembro activo en Asociaciones Internacionales que promueven la investigación de la comunicación.