



XIX Congreso Mundial de Relaciones Públicas
1, 2 y 3 de junio | www.ipracongressperu.com

Tendencias globales en la gestión productiva y comunicacional

Ejecutivos de multinacionales Google, Microsoft y Shell expondrán en Lima nuevas estrategias comunicativas y comerciales

Reconocidos directores y profesionales en Relaciones Públicas de los cinco continentes se reunirán para explorar oportunidades de negocios en mercados emergentes

Lima, mayo del 2010. Los gerentes *senior* de comunicación de las empresas más competitivas y exitosas del planeta delinearán en la capital las interrelaciones dinámicas y fructíferas que deben existir entre las corporaciones, sus públicos y su entorno, las cuales asegurarían un marco seguro y atractivo para la producción y los negocios.

En ese sentido, Alberto Arébalos, Director de Comunicaciones Globales y Asuntos Públicos de *Google*; Leonardo Ortiz-Villacorta, Director de Comunicaciones de Propiedad Intelectual e Interoperabilidad de *Microsoft Corporation*; y Olav Ljøsne, Gerente de Comunicaciones y Operaciones Internacionales de *Shell* ofrecerán sus experiencias y recomendaciones en marco del XIX Congreso Mundial de Relaciones Públicas –organizado por la Asociación Internacional de Relaciones Públicas (IPRA) y la Universidad de San Martín de Porres– evento que se desarrollará durante los tres primeros días de junio de este año en la ciudad de Lima.

Este evento internacional se propone subrayar la importancia de las Relaciones Públicas dentro de las estrategias generales de las empresas. En un contexto dominado por la inmediatez multimedia, las redes de contacto en Internet y las nuevas tecnologías de la comunicación, resulta fundamental una comunicación fluida y adecuada entre las corporaciones y los diversos públicos que integran mercados emergentes como el peruano y el resto de la región.

Por ese motivo, muchas de las conferencias y mesas de debate no sólo se centrarán en las relaciones públicas internacionales o en el contacto de esta disciplina con los públicos internos, sino que profundizarán en la responsabilidad social corporativa, la gestión de crisis, procedimientos de *social-media* y relaciones “comunitarias”, dirigidas específicamente a crear consenso entre los intereses empresariales y las colectividades que la circundan. Del mismo modo, se evaluará la trascendencia de la comunicación política dentro de la problemática relacional, el contexto que envuelve la interacción del relacionista con los medios de comunicación, prestándose especial atención al devenir de estos últimos a nivel formativo y laboral.

Además de los ejecutivos mencionados, arribarán a Lima Yanina Budkin, oficial *Senior* de Comunicaciones del Banco Mundial en Latinoamérica; Aliza Chelminsky, Directora Regional de Asuntos Corporativos de la farmacéutica Pfizer; así como destacados catedráticos de Relaciones Públicas, entre ellos James Grunig (considerado el “padre” de esta disciplina comunicativa), Robert Grupp, Donald Wright, Don Stacks y Antonio Nogüero, todos ellos autores de varios libros, investigaciones y acreditada experiencia universitaria.

La Asociación Internacional de Relaciones Públicas (IPRA) es la organización más importante de su rubro, con miles de profesionales afiliados a lo largo del globo. En junio de 2009 este organismo

confió la organización de este evento a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP, a través de su Dirección de Extensión y Proyección Universitaria (EPU), convirtiendo así a nuestro país en la capital mundial de las Relaciones Públicas. Debido a su trascendencia, el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú ha calificado esta reunión como punto focal de la actividad turística y dinamizador económico en el 2010.

Información complementaria

Acerca de IPRA: www.ipra.org

International Public Relations Association. Principal organización internacional responsable de la dirección ética e intelectual y el ejercicio de las Relaciones Públicas en sus diferentes ámbitos. Cuenta con más de 1,100 miembros, profesionales de primer nivel, provenientes de 100 países.

Acerca de USMP: Universidad de San Martín de Porres: www.usmp.edu.pe

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres es la primera institución que cuenta con una maestría y doctorado en Relaciones Públicas en América Latina. Cuenta con nueve publicaciones de Relaciones Públicas.

Acerca de IPRA 2010 Lima- Perú

La Universidad de San Martín de Porres (USMP), a través de la Dirección de Extensión y Proyección Universitaria (EPU), ha logrado que nuestro país sea la sede del IPRA 2010, XIX Congreso Mundial de Relaciones Públicas. Este acontecimiento de gran envergadura a nivel internacional, convocará a delegados de más de 100 países de los cinco continentes, quienes atenderán las ponencias de prestigiosos especialistas de las comunicaciones y relaciones públicas.

IPRA 2010 se propone crear un espacio de reflexión sobre el valor de la disciplina y su clara influencia en la toma de decisiones para el éxito de los negocios en una sociedad interconectada, con énfasis en mercados emergentes como Latinoamérica en comparación con otras regiones del mundo.

Para mayor información visite: www.ipracongressperu.com